



Management 3.0: Over de psychologie achter Agile

Jurgen Appelo belooft in het voorwoord van zijn boek 'Management 3.0 – Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders' niet op te roepen om met z'n allen 'Kumbaya' te zingen omdat veel managers in de technische wereld vooral op hun linker hersenhelft zijn gefocust. En vooral voor hen is dit boek geschreven. In de zestien hoofdstukken die volgen maakt hij zijn belofte waar, al is 'Management 3.0' ook heel goed te pruimen voor 'right-brainers' zoals de recensent.

Dat heeft ongetwijfeld iets te maken met het feit dat management heel veel te maken heeft met psychologie. Management gaat vooral om mensen en hun relaties en niet over afdelingen en resultaten. Om een goed manager te zijn zul je de wil moeten hebben om je te verdiepen in de menselijke beweegredenen. Jurgen Appelo besteedt daar in zijn boek veel aandacht aan. Hetgeen niet wil zeggen dat hij licht over het logische, rationele, analytische aspect heenstapt. Opmerkelijk is ook dat hij in zijn boek vooral beschrijft en niet voorschrijft. "Ik schreef dit boek voor pragmatici", zegt Appelo.

De IT-sector heeft inmiddels wel ingezien dat agile werken harde noodzaak is om haar waarde in de versnellende maatschappij te kunnen blijven behouden. In veel gevallen is het management echter nog niet zo ver. Lang niet overal wordt gezien dat agile werken ook een agile management vereist. Dat de manager moet leren hoe sociale systemen werken. In de complexiteit van de huidige samenleving past geen hiërarchisch model meer. Management 3.0 is een model voor agile management, dat complexiteit introduceert in het software development team. Voor alle duidelijkheid: dat is niet hetzelfde als 'gecompliceerd'. 'Gecompliceerd' is moeilijk te begrijpen. 'Complex' is weliswaar vol verrassingen, maar ook enigszins voorspelbaar.

De verschillende aspecten van agile leiderschap heeft Appelo ondergebracht in Martie, het management 3.0 model. Martie ziet eruit als een gezellige boom met zes takken: ontwikkel competenties; breng beperkingen in kaart; versterk de teams; ontwikkel structuur; geef mensen energie; en verbeter alles. Deze onderwerpen worden uitgebreid in het 387 pagina's tellende boek behandeld.

Aan de hand van een 'Knowledge Body' behandelt Appelo verschillende theorieën die te maken hebben met het management en brengt die onder in een 'complexity theory'. Vervolgens baant hij een pad van informatie naar innovatie, via kennis, creativiteit, motivatie, diversiteit en persoonlijkheid. Hij geeft het belang aan van energieke werknemers en hoe je die kunt stimuleren. Iedere lezer zal zich herkennen in de motivatiepunten, die worden genoemd. Management 3.0 zet ze feilloos op een rij en trekt heldere conclusies in het hoofdstuk 'How to Energize People'. In 'The Basics of Self-Organization' wordt Appelo iets filosofischer – overigens zonder wazig te worden - maar in volgende hoofdstukken weer heel praktisch.

In tegenstelling tot veel andere managementboeken biedt dit werk van Jurgen Appelo de handvatten en een structuur die aanzet tot denken. Het wordt nergens eigenwijs, spoort aan tot eigen oplossingen en is ook nog helder, met de nodige humor én zelfspot geschreven. Afgezien van enkele taaie theoretische hoofdstukken is het een plezierig boek waar de welwillende developer/manager veel nuttige informatie in zal vinden. Voor de hele zuivere 'leftbrainers' zal het wellicht zelfs een eye-opener blijken te zijn. «

Titel: Management 3.0
Auteur: Jurgen Appelo
ISBN-13: 978-0-321-71247-9
Uitgever: Pearson Education Inc.

Waardering



Robert de Ruiter
is communicatietrainer.